

こころファームから発信する農福プラットフォーム構想

このビジネスコンテストのねらい

- ▶ 無人販売だけの売り上げは90万円ほど



このビジネスコンテストのねらい

- 昨年の農産物の全体売り上げは1000万円ほど→農福連携事業所ネットワークを構築し各事業所の農業部門の売り上げを創出する。
- 地域の方や他の福祉事業所からも野菜販売を請け負う。また袋詰めなどの作業を委託する

昨年の100万で



昨年の100万で



福井市農業委員会からSTOP!

6

坂井市で無人販売を計画



さらに100万で保冷車

保冷車
最大積載量
350kg

2WD
SMT
4AT
4WD
SMT
4AT

保冷性能と使い勝手に優れた
コンテナを採用。

AT設定あり
スズキセーフティサポート
標準装備



保冷庫内寸法¹⁾

長さ	1,755mm × 1,305mm × 1,135mm	
	① 1,725mm	② 1,135mm (前後3ヶ所仕体由SRS65mm)
	③ 1,030mm (アードアールコンテナ仕体の仕体由SRS65mm)	
	④ 1,030mm (スリッドドア仕体由1,070mm)	
	※①-④は取付位置を考慮した目安の寸法です。	



庫内長さ
1,755mm

開口部寸法	
スライドドア	幅 635mm × 高さ 965mm
バックドア	幅 1,300mm × 高さ 1,130mm
積置床面地上高	
730mm	

- SRSエアバッグを運転席・助手席に標準装備
- 衛生的なアルミアルマイト製床を採用
- 片手でもラクに開閉できる、スライドドアを採用
- 水抜き穴を標準装備 (前2ヶ所、ドレンホース・キャップ付)

エンジン				
メーカー標準の仕様				
地味乗用 スライドドア 仕様	2WD SMT	1,475,100円*	2WD 4AT	1,552,100円*
		(消費税別 1,341,000円)		(消費税別 1,411,000円)
	4WD SMT	1,604,900円*	4WD 4AT	1,681,900円*
		(消費税別 1,439,000円)		(消費税別 1,529,000円)
両側 スライドドア 仕様	2WD SMT	1,564,200円*	2WD 4AT	1,641,200円*
		(消費税別 1,422,000円)		(消費税別 1,492,000円)
	4WD SMT	1,694,000円*	4WD 4AT	1,771,000円*
		(消費税別 1,540,000円)		(消費税別 1,610,000円)

2/14/2025

ビジネスの概要

- ▶ これまで農福連携に取り組む事業所は単体で農作業に取り組んでいた

本格的に取り組む場合、設備投資が莫大な金額となりスコア表制度のこともあり参入障壁が非常に高い産業でもある

ビジネスの概要

- ▶ 農作業は生物であるため分業が難しく、栽培から販売まで自分の事業所で行う必要がある。これらの事情から興味はあると言いながら、なかなか取り組めない事業所が多い

ビジネスの概要（新たな価値観）

- ▶ 農業を作業項目としている福祉事業所や地域の農家が、生産物を販売するまでの工程を助け合いながら行う**組合**を作り、地域からも農福連携の事業体として認めてもらおう

農業に取り組んでいる事業所



12





NPO法人 こころ

【住所】 福井県 福井市 今泉2丁目5-1
 就労継続A型事業所 C&Cサービス 【電話】 0776-63-6711



《代表者のあいさつ》

我が法人は障害者が仕事を通して自立した生活が送れるように、様々な職を経験し、社会に参加することを目的として事業を運営しております。本人達の可能性が発揮できるように支援してまいります。



こころファーム

しいたけ栽培



◆しいたけ栽培には、
 ・原木を使った「原木栽培」と、
 ・おがくずに栄養素等を混ぜたものに椎茸菌を植えて栽培する
 「菌床栽培」の二つがあります。
 本施設では「菌床栽培」を行っています。
 栽培したしいたけは袋詰めし、売店や関連施設などに
 販売しております。

≪主な作業内容≫

- 菌床管理作業
 - ・栽培室の温湿度管理(栽培室は年中20℃程度一定)
 - ・菌床への水やり
 - ・菌床のクリーニング・水槽入れ、水槽出し
- 収穫作業
 - ・4cm～7cm程度に成長した椎茸をハサミにて収穫
 - ・間引き作業
- 包装作業
 - ・収穫後の椎茸を選別、計量、袋詰め
 - ・納品伝票作成、出荷

野菜栽培



≪主な作業内容≫

- 軟弱野菜(小松菜・ほうれん草)栽培及び、
 栽培にまつわる作業全般
 - ・種まき
 - ・間引き
 - ・水管理
 - ・耕うん
 - ・除草
 - ・収穫
 - ・ハウス内管理
- 収穫作業
 - ・20cm程度成長したら手作業にて収穫、市場出荷
- 包装・出荷作業
 - ・選別・計量・袋詰め
 - ・納品伝票作成・出荷

≪リワークプログラム支援≫

- リワークメンバーの 野外農業体験支援 (2018年 3名)
- ・アグリトレーナ支援による露地野菜栽培
 ……2018年 36品目栽培

2/14/2025

こころファームでの農業



こころファームでの農業



こころファームでの農業



乾燥シイタケを
粉にしたもの

対象とする顧客と市場性について

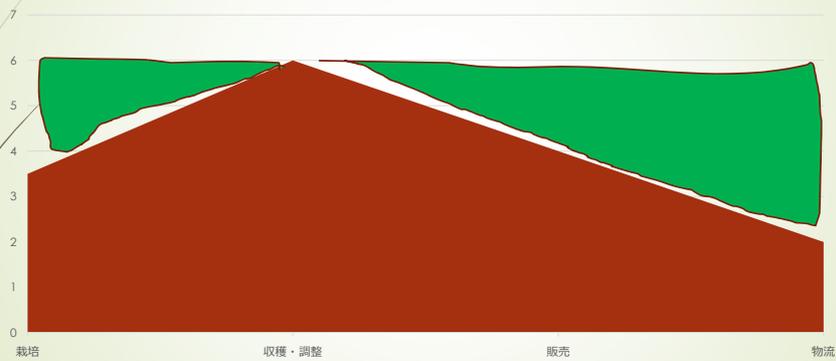
- 各農業事業所が連携し販売までの作業工程を分担することで売り上げ規模を大きくすることが出来る

スケールメリットを生かして販売ロスを減らしたり労力を選択集中することでスピードを上げて作業を行うことで足の速い野菜にも対応することが出来る

ビジネスの準備状況、展開計画について

	品目	栽培	収穫・調整	販売	物流	合計
A事業所	トマト・根菜類・トウモロコシ	○	○	△	×	2.5
B事業所		×	○	×	×	1
C事業所	レタス・小松菜	△	○	△	△	2.5
D事業所	ほうれん草	○	○	○	△	3
E事業所		×	○	×	×	1
こころ事業所	椎茸・小松菜・ほうれん草	○	○	◎	○	5
		3.5	6	4	2	
		◎2点 ○1点 △0.5点 ×0点				

ビジネスの準備状況、展開計画について



ビジネスの準備状況、展開計画について

- 各事業所ともに苦手な事業項目がある
- 販売する場所が無い
- 栽培しても、調整する人員がいない等

将来ビジョン



坂井市（菜の花
ファーム

生産

A事業所
ファーム

生産

E事業所作業所

調整・袋詰め

こころファーム

生産・調整・
袋詰め・販
売・物流

B事業所作業所

調整・袋詰め

C事業所
ファーム

生産・調
整・袋詰め

D事業所
ファーム

生産・調整・
袋詰め・販売

ロジスティックのため保冷車

保冷車 最大積重量
350kg

2WD 5MT | 4AT | 4WD 5MT | 4AT 保冷性能と使い勝手に優れた
コンテナを採用。 AT設定あり

用途例 生鮮果物 / 生鮮野菜 スズキセーフティサポート
標準装備



保冷庫内寸法*

長さ	幅	高さ
1,755mm	1,305mm	1,135mm
① 1,725mm	② 1,355mm	(前後3ヶ所は高さ965mm)
③ 1,030mm	(アールトップオプション設置時の高さスライド調整時)	
*①-③: 実積載時を考慮した目安の数値です。		

開口部寸法

スライドドア	幅	高さ
バックドア	幅	高さ
635mm	965mm	
1,300mm	1,130mm	

荷室床面地上高

730mm



庫内長さ
1,755mm

- SRSエアバッグを運転席・助手席に標準装備
- 衛生的なアルミルミット製床面を採用
- 片手でもラクに開閉できる、スライドドアを採用
- 水抜き穴を標準装備 (前2ヶ所、トレンチホース・キャップ付)

メーカー標準の価格		2WD 5MT	2WD 4AT	4WD 5MT	4WD 4AT
標準装備 スライドドア 仕様		1,475,100円*	1,552,100円*	1,604,900円*	1,681,900円*
		(消費税別 1,341,000円)	(消費税別 1,411,000円)	(消費税別 1,459,000円)	(消費税別 1,529,000円)
オプション スライドドア 仕様		1,564,200円*	1,641,200円*	1,694,000円*	1,771,000円*
		(消費税別 1,422,000円)	(消費税別 1,492,000円)	(消費税別 1,540,000円)	(消費税別 1,610,000円)

2/14/2025

ビジネスの準備状況、展開計画について

- 各事業所ともに苦手な事業項目がある

苦手ではなく自分の事業所の人材を活かせる作業を行える

- 販売する場所が無い
- 栽培しても、調整する人員がない等

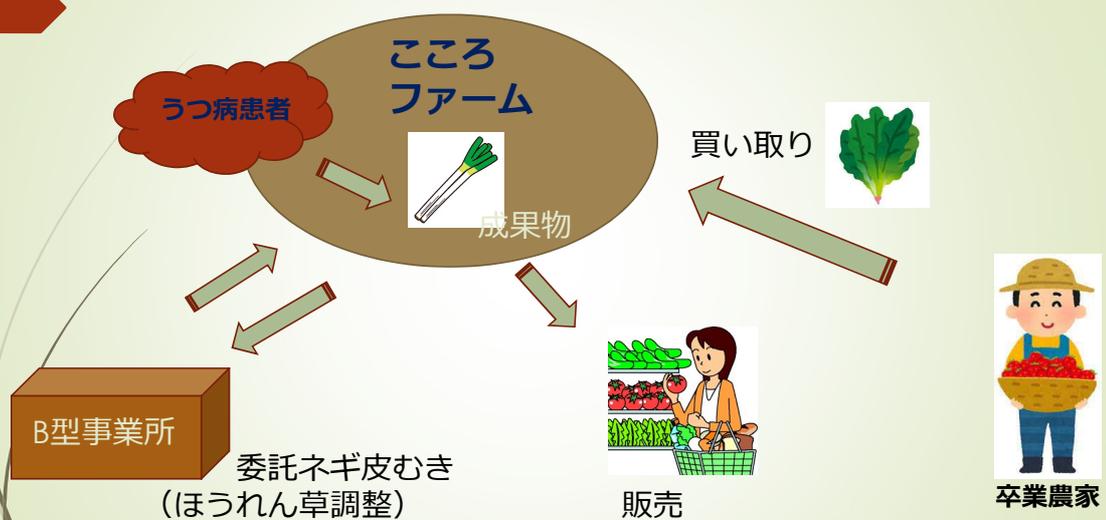
まずは一品目から作業の分担を始め、野菜の栽培だけでなく分業や販売の経験値を構築していく

今後の展望

- 無人販売だけの売り上げは90万円ほど



展開状況





今後の展望

- 販売の強化
- たくさん作っても販売するところが無い
- 何を作ればいいのか・・・



今後の展望

- 組合またはコンソーシアムの創設
- 例) ほうれん草→病院などの栄養部に販売
- 目的がはっきりすることで栽培品目に悩むことが無くなる。
- 多品目栽培の場合であれば販売の得意な事業所に依頼する

産直の新しいブランド

➡ ノウフクJAS

農福連携で生産された農産品の「販路拡大・販売促進」



農福連携で生産された農産品の価値化・見える化（ブランド化）

ノウフクJAS 定義



売れると!

◎生産者（障がい者）の給与（工賃）がアップ!

◎就農者（障がい者）の雇用拡大!

◎耕作地が増える（耕作放棄地活用）!

◎国産農産品が増える（自給率アップ）!

等々 **社会的なメリットが多い商品!**

福祉事業所の場合
利益は直接障がい者の
工賃に反映される



産直の新しいブランド

ノウフクJASだけでなく

- ➡ 新しく福井の農福連携のブランドを作ること
も可能性としてはある



ご清聴ありがとうございました